

研究生教育

基于研究生培养质量的招生 政策探索与实践

周 帅¹, 刘殿华²

(华东理工大学 1. 教务处, 2. 化工学院, 上海 200237)

[摘要] 招生工作是研究生培养工作的基础。本文通过分析近五年我校化学工程与技术学科的生源质量、科技创新、国际化交流及就业情况等, 探讨了研究生招生政策改革对研究生培养质量的积极作用。

[关键词] 招生政策; 大学生夏令营; 生源质量; 研究生培养质量

Exploration and Practice of Enrolment Policy Based on Quality of Postgraduate Training

Zhou Shuai, Liu Dianhua

Abstract: Postgraduate enrollment is the foundation of postgraduate training. Through the analysis of the quality of students, technological innovation, international communication and employment situation of chemical engineering and technology discipline in recent five years, it elaborated that the reform of the enrollment policy has played an active and effective role on the quality of postgraduate training.

Key words: Enrollment policy; Summer camp for college students; Quality of students; Quality of post-graduate training

研究生培养质量是建设一流高水平研究型大学的根本和核心。研究生培养质量与招生工作密切相关, 研究生生源质量直接影响着研究生培养质量, 而研究生培养质量又直接影响着研究生招生结果。只有以发展的眼光整体规划研究生招生培养工作, 才能满足社会对研究生知识结构及整体素质越来越高的要求, 进而推动高等教育健康发展。

近年来, 我国研究生招生数量显著增长。

2005年, 我国研究生录取人数为32.4万人, 2010年为46.5万人, 2015年为49万人, 2016年为51.7万人。招生规模不断扩大, 研究生教育质量仍需保证。研究生教育依然属于精英教育, 高素质研究型专业人才培养是各高校、科研单位及研究生教育工作者最为关注的课题^[1-3]。为了适应当前研究生招生形势, 并为国家经济社会建设培养更多的专业人才, 本校化学工程与技术学科一直致力于研究生招生政策的深入研究和全面改

[作者简介] 周帅(1986-), 女, 职员, 博士; 刘殿华(1970-), 男, 教授, 博士, 副院长。

革,已经取得了初步的效果。

一、开展以研究生培养质量为核心的招生政策改革

(一)明确生源目标

我们对研究生生源质量和数量的影响因素进行了分析,确定本校研究生招生的主要目标群体是具有较高学习能力,积极的世界观、人生观和价值观,且具有明确科研意向的重点高校优质本科生,具体以本校及全国“985工程”“211工程”院校相关专业的优秀本科生为主要接收目标。

(二)改革选拔手段

自2013年以来,我校化学工程与技术学科改革了研究生入学考试专业科目,不再接收校内外调剂生,加强了研究生复试环节的考核,对学生的理论知识、综合素质及科研潜力进行整体考察,实行单科淘汰制,有效避免了盲目录取高分低能生源的状况,选拔模式已经初显特色。

(三)创新培养模式

高校的研究生培养模式与招生环节是否匹配直接决定着能否招到与专业培养方向相吻合的具有较高学习能力、实践能力和创新能力的优秀生源。我校通过举办“暑期优秀大学生夏令营活动”(以下简称夏令营),加大宣传力度,增强本校优势学科对优秀生源的吸引力。与此同时,学校积极改革研究生培养模式,更新奖励政策,增加全英文教学课程及与国外高校的合作交流机会,为学生构建高水平前沿领域知识的学习平台;同时积极开展研究生就业指导工作,提高应届毕业研究生的就业率及就业质量,打造名校及名牌学科,树立良好的社会口碑及威望,实现招生、培养、就业和日常管理的良性持续发展。

(四)规范招生管理

我校高度重视研究生招生管理工作,一方面加强对招生环节的严格管理,规范制定招生简章、录取政策及报考安排等招生政策与计划;另一方面加强对招生工作人员的精细管理,使招生工作高效、有序开展,并及时对考生信息及招生数据进行采集、整理、归纳与分析,切实把握生源结构与潜力指标。这不仅能将重点学科与生源质量结合

起来,为提高研究生培养质量打下基础,还能考生及导师提供优质服务,为未来研究生招生工作提供数据支持和理论依据。

二、招生政策改革对提高研究生培养质量的成效分析

(一)开展夏令营,提高生源质量

举办夏令营是根据人才培养需要发展起来的招生政策,具有定位准确、宣传特色突出、考核全面等优势,是高校选拔优秀生源的重要途径。2013年,我校化学工程与技术学科举办了首届夏令营,至2016年已连续举办4届。回顾2012—2016年我校化学工程与技术学科的招生情况(见图1),夏令营招生措施对提高研究生生源质量的积极促进作用显而易见。

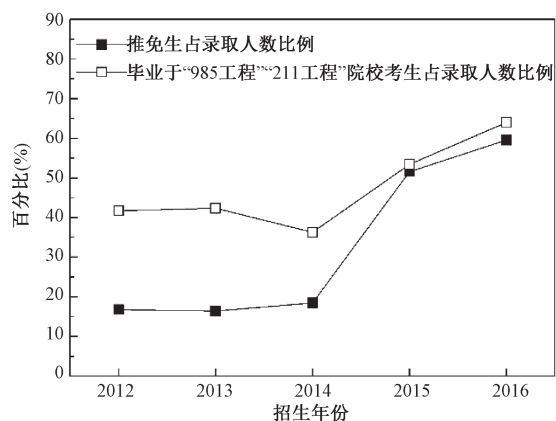


图1 2012—2016年化学工程与技术学科招生情况

2013年之前,我校推免生占录取人数比例偏低。随着夏令营在全国高校相关专业的推广,至2015年,每年有25%~30%的优秀营员被录取为我校推免生,推免生占录取人数比例逐渐升高。2014年起,教育部改革了推免生接收录取政策,允许考生自主选择推免院校,这使得推免生招生竞争异常激烈,整体形势不容乐观。但得益于夏令营及一系列招生政策的实施,我校推免生占录取人数的比例不降反升。夏令营营员地域分布辐射全国“985工程”和“211工程”高校,这直接促使我校推免生中“985工程”和“211工程”高校生源比例显著提高。总体来说,我校化学工程与技术学科通过制定并有效执行科学、合理的招生方案,

实现了研究生生源数量和质量的明显提升。

(二) 有效选拔, 加强科技创新

夏令营活动不仅有效宣传了我校研究生培养理念, 而且有针对性地选拔、引导了专业基础强、科研兴趣浓厚、有研究动力的学生报考我校, 为我校储备了优质研究生生源。我校通过招生选拔政策改革, 创建和完善了研究生生源质量保障机制, 有效提升了研究生整体科技创新能力。近年来, 我校化学工程与技术学科研究生发表 SCI 论文数(见图 2)和市优秀学位论文获奖人数(见图 3)均呈现增加趋势, 这与研究生生源质量和培养质量密不可分, 进一步验证了我校招生策略的有效性。

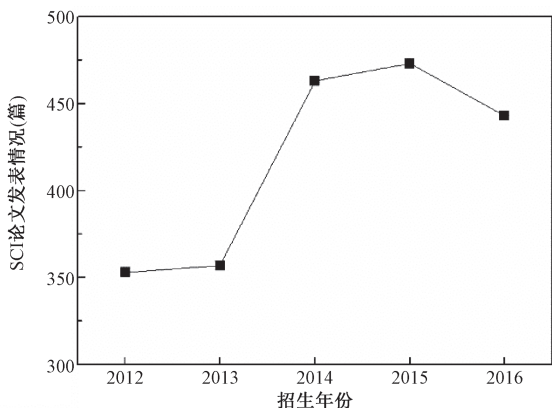


图 2 2012—2016 年化学工程与技术学科研究生 SCI 论文发表情况

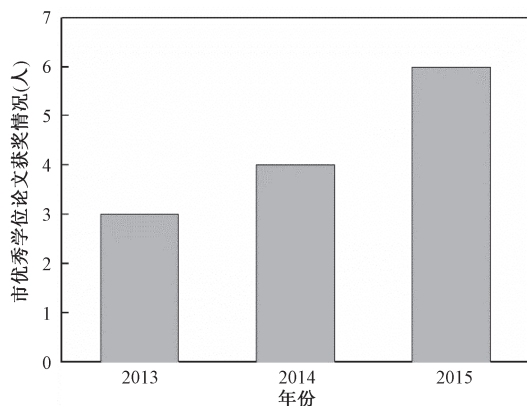


图 3 2013—2015 年化学工程与技术学科研究生学位论文获奖情况

(三) 精于培养, 加强国际化交流

招生方针和培养策略协同优化促使我校在国际化交流方面也取得了长足的进步。我校化学工

程与技术学科国际化交流情况统计表明, 2012—2016 年, 本学科研究生联合培养 152 人, 访学研究 39 人次, 参加国际学术会议 136 人次。交流学校包括斯坦福大学、美国西北大学、帝国理工学院、牛津大学、加州理工学院、慕尼黑工业大学、柏林工业大学、诺丁汉大学、凯斯西储大学等国际一流大学。在优质生源储备稳定的基础上, 人才培养机制的优化积极促进了优势学科的建设, 无形中又起到了招生宣传的作用, 使本学科的发展实现了良性循环。

(四) 以招促学, 提升就业竞争力

受招生规模继续扩大、社会就业环境变化、传统职位需求日益饱和及个人能力有待提升等因素的影响, 研究生就业形势越发严峻。自 2006 届毕业生开始, 一些省份出现了研究生就业率低于本、专科生就业率的情况。以广东省和湖北省为例, 就业报告显示, 2014 年广东省应届研究生就业率为 90.54%, 本科生为 93.52%, 专科生为 96.06%^[4]; 2015 年湖北省应届研究生就业率为 90.99%, 本科生为 92.47%, 专科生为 92.16%^[5]。统计数据表明, 当前“不就业”“慢就业”等“主动失业”现象日益增多。然而, 我校 2012—2016 年化学工程与技术学科应届研究生就业率均在 98% 以上, 且毕业研究生受到用人单位的普遍好评, 其就业去向分析见图 4。就业情况表明, 我校化学工程与技术学科毕业研究生具

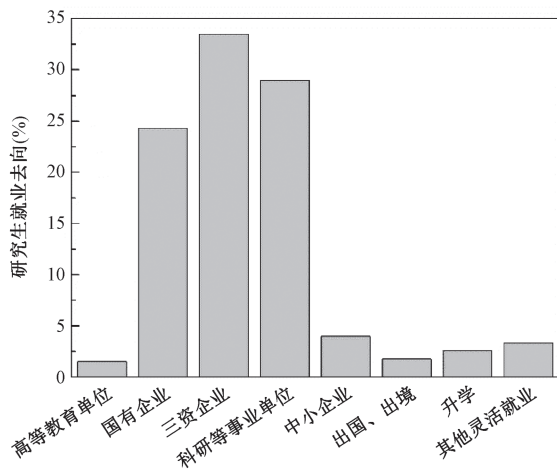


图 4 2012—2016 年化学工程与技术学科毕业生就业去向

有很强的就业竞争力,即具备较强的专业知识基础、求职技能、学习能力及较好的心理素质,能正确定位职业期望、赢得求职竞争及满足工作岗位需求。良好的社会口碑及威望使本学科毕业研究生都能找到满意的工作,招生政策的优化及人才培养体系的创新使本学科培养的人才适应社会需求,能够为社会创造价值。

三、招生工作展望

(一) 寻求招生宣传创新

我校 2017 年化学工程与技术学科夏令营宣传情况调研结果见图 5。由图 5 可知,营员获知渠道范围有限,主要为校、院官网,学生相互传播也较有效,但微信公众号的宣传未见成效。这从侧面反映出夏令营作为招生策略,对外的宣传力度不够。尤其是自媒体时代,我校招生宣传工作还存在探索空间。

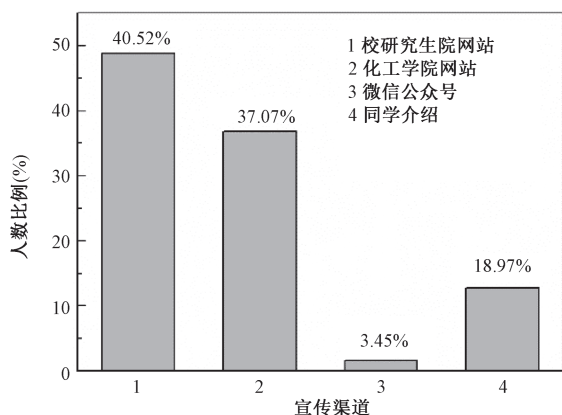


图 5 2017 年化学工程与技术学科
夏令营宣传情况

招生宣传工作应充分发挥互联网技术优势,提升宣传实效。首先,宣传途径要从普通网站转型为微信自媒体平台,做到有的放矢、贴近受众,以实现高效、精准的宣传。学校可借助国内热门的微信社交平台,提高考生获取招生信息的便捷性、及时性,利用“朋友圈”共享效应扩大信息的传播面。其次,学校要用鲜活的内容介绍研究生招生情况,亲近考生。相关调查研究发现^[6-7],高校的科研水平并不是唯一重要的影响因素,专业设置、师资队伍、高校综合排名、就业前景、奖助政策、国际交流机会等因素都将影响考生的报考意

愿,甚至校园环境、住宿条件和城市氛围也是影响因素。因此,招生宣传需拓宽思路,除了包括学校招生政策要点的介绍,还应展示考生关注的内容,以吸引考生。除此之外,招生宣传部门应加大考生报考因素的调研力度,并清楚认识我校较同类高校的优势,基于这些影响因素开展宣传,扬长避短,以期达到事半功倍的效果。

(二) 寻求招生政策创新

夏令营对我校化学工程与技术学科研究生招生质量的提高产生了积极的影响。但是,夏令营作为一种新的招生改革尝试,仍然存在弊端。目前,我校乃至全国各大高校的大学生夏令营倾向于录取“985 工程”和“211 工程”高校的优秀大学生,这样势必会将许多非“211 工程”高校的学生拒之门外,无形中剥夺了这类高校的优秀学生通过夏令营了解并报考我校的机会。举办夏令营的最终目的是选拔创新型拔尖人才,学生的综合实力不应根据其所在学校的名气而进行判定。合理放宽夏令营的报名条件(如允许普通一本高校的学生参加,甚至将选拔范围适当延伸到中西部地区,让全国各地的学生都有机会享受我校优质的教育资源)不仅有利于保证我校研究生招生生源数量,而且有利于改变我校生源结构和促进学科交叉,进而培育出优秀的研究生。

随着高校研究生招生竞争日益激烈,国内各高校为了争取更多优秀学生,竞相建立了有效的激励机制,助力优秀生源的招收。考生对高校推出的高额奖、助学金等优惠奖励政策非常关注,他们认为这有助于减轻自己的生活、学业负担,使自己更好地完成研究生阶段的学习和研究工作。但高校激励机制的竞争攀比势必会影响学生的价值观,不利于学生做出正确的学术选择,进而不利于高质量人才的培养。因此,高校仍然需要不断探索以提升生源质量为目的的研究生招生政策。

四、结束语

研究生招生和培养工作关系到高校的整体建设和发展,高校必须在思想上高度重视,在行动上措施得力,在实践中不断完善。若想吸引优秀的研究生生源,高校必须加强自身 (下转第 98 页)

[3] 姚运金, 徐川, 杨保俊, 等. 基于 CDIO 工程教育理念的化学工程与工艺专业培养模式研究与探索[J]. 化工高等教育, 2014(2):18-22.

[4] 陈秀丽, 邹长军. 基于卓越工程师培养的要求, 深化化工设计教学环节改革[J]. 化工高等教育, 2013(4):42-45.

[5] 姚运金, 徐菲菲, 何兵. 基于 CDIO 模式的化工原理

课程的教学改革[J]. 广州化工, 2012, 40(12):189-197.

[6] 蒙永寅. “教”与“练”结合培养化工设计能力的探索与实践[J]. 科技信息, 2010(27):553.

[7] 林健. 工程教育认证与工程教育改革和发展[J]. 高等工程教育研究, 2015(2):10-19.

(上接第 64 页)建设,提升办学水平,推进学科建设,以完善的人才培养方案增强学生的学术幸福感,最终形成长效的研究生招生宣传机制,达到储备优秀研究生生源并提升学科水平的双重目的。

(文字编辑:李丽妍)

参考文献:

[1] 黄珍珍, 梁楠, 郝毅. 通过举办暑期大学生夏令营活动提高研究生招生质量[J]. 教育教学论坛, 2016(34):1-2.

[2] 孙健. 协同创新视角下研究生培养过程优化[J]. 学位与研究生教育, 2015(2):41-45.

[3] 李振庆. 提高研究生培养质量的几点建议[J]. 教育教学论坛, 2016(1):198-199.

[4] 黄叶坤. 新形势下构建研究生就业体系的思考[J]. 就业指导, 2016(9):45-56.

[5] 左辉, 王涛, 谢姗姗. 硕士研究生就业困境及应对策略[J]. 决策与信息, 2017(12):95-100.

[6] 陈谦. 互联网技术支持下的研究生招生宣传模式革新[J]. 学位与研究生教育, 2017(9):31-34.

[7] 徐岩, 张云, 李若凡, 等. 北京协和医学院基础学院研究生报考因素调查[J]. 基础医学与临床, 2015(6):860-863.

(上接第 85 页)人才,以期实现“石油石化学科领域世界一流的研究型大学”的宏伟目标。

(文字编辑:李丽妍)

参考文献:

[1] 刘欣梅. 以催化原理课程为载体推行研究型教学[J]. 化工高等教育, 2015(5):34-36.

[2] 黄绍平, 李靖. 创新实践教学模式, 培养高质量工程人才[J]. 实验技术与管理, 2012, 29(1):18-20.

[3] 吴志杰. 催化原理案例教学法及典型案例探讨[J]. 化工高等教育, 2015(2):52-54.

[4] 黄仲涛, 耿建铭. 工业催化[M]. 北京:化学工业出版社, 2006.

[5] 刘中民. 甲醇制烯烃[M]. 北京:科学出版社, 2015.